

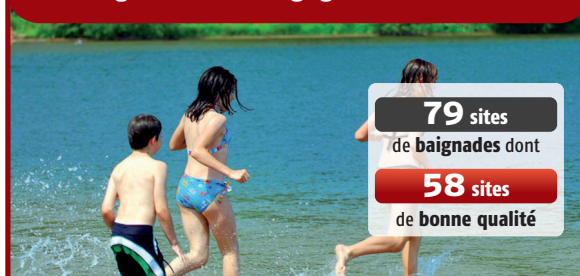
Les discussions avec son patron



Peut-on parler de tout avec son chef ?

Le site d'emploi Qapa.fr s'est posé la question de savoir si l'on pouvait parler avec son patron ou son chef de ses problèmes personnels. Les résultats du sondage ont révélé que pour 87 % des salariés interrogés la réponse était non. Si les Français préfèrent garder le silence sur leurs soucis, certains ont cependant franchi le pas. Ainsi, 38 % des femmes et 21 % des hommes avouent avoir déjà discuté de leurs problèmes personnels avec leur chef ou supérieur hiérarchique. Cette communication semble plus facile avec les collègues mais seulement pour la gent féminine. En effet, 61 % des femmes ont déjà discuté de leurs soucis avec leurs collègues quand les hommes ne sont que 37 % dans ce cas.

La baignade en Bourgogne Franche-Comté



Où se baigner en Bourgogne Franche-Comté ?

Avec la noyade, les infections liées à une eau de mauvaise qualité figurent au rang des principaux dangers. Il est donc recommandé de se baigner dans des zones surveillées où le contrôle sanitaire affiche des résultats satisfaisants. L'agence régionale de santé (ARS Bourgogne Franche-Comté) met en oeuvre chaque année, pendant la saison estivale, une surveillance sanitaire de la qualité de l'eau. Ainsi, en 2016, sur les 79 sites de baignades naturelles recensées en région, les résultats du classement ont été les suivants : qualité excellente : 58 sites, qualité bonne : 12 sites, qualité suffisante : deux sites et qualité insuffisante : cinq sites. Par ailleurs, cette année, le site de l'Étang de la Fougeraie dans la Nièvre a été fermé. Le détail de ses résultats est consultable sur : <http://baignades.sante.gouv.fr>

L'achat dans les magasins physiques



Les magasins physiques toujours essentiel à l'achat

Malgré l'essor des ventes en ligne, un récent sondage montre que 51 % des consommateurs font aussi souvent leurs achats en boutique que l'année précédente. Toutefois leur comportement et leur attentes ont bien changé. Plus de la moitié (57 %) déclarent savoir exactement quel article ils comptent acheter lorsqu'ils entrent dans un magasin, seuls 4 % d'entre eux se rendent dans une boutique pour flâner (les clients effectuant de plus en plus de recherches en ligne sur un article avant de se rendre dans un magasin). Vis-à-vis du rôle des employés du magasin, ils sont 28 % à penser qu'un personnel mieux formé améliorerait leur expérience en boutique, et 28 % aimeraient que les vendeurs soient équipés de tablettes pour retrouver les services du digital comme notamment les avis en ligne.

Frédéric Mesplomb a repris France Filets il y a sept ans. Sa PME a, depuis, pris une nouvelle dimension et aujourd'hui, elle se développe au plan national, notamment sur le confinement avant désamiantage de bâtiments.



France Filets : des chantiers bien maîtrisés

Dijon Il n'est pas évident de se rendre à Pont de Pany, à l'Ouest de Dijon, pour aller rencontrer quelqu'un dont l'activité professionnelle est plus ou moins cousine de celle des marins pêcheurs !... Méditerranée et Atlantique sont bien loin, pourtant, France Filets est une entreprise qui doit beaucoup aux fabricants de filets de pêche. Ce sont eux, en effet, qui, il y a bien des années, pour diversifier leurs activités, ont décidé de fabriquer des filets, non pas pour attraper des poissons, mais pour retenir les gravats et autres déchets, et pour sécuriser les chantiers lors de travaux menés sur des bâtiments. France Filets est née il y a vingt-six ans en Côte-d'Or et Frédéric Mesplomb, son dirigeant actuel, a repris l'entreprise en 2010. Venant du monde de la mécanique auto, il a souhaité donner une dimension plus industrielle à l'activité. Il emploie aujourd'hui une

dizaine de salariés qui œuvrent dans la rénovation, mais aussi dans le désamiantage. Ces derniers chantiers réclament une prise en compte poussée de la sécurité pour les ouvriers concernés mais aussi l'entourage. Ils doivent aujourd'hui faire l'objet de confinement afin d'éviter la dispersion des fibres d'amiantes.

FRANCHIR UN NOUVEAU CAP

Depuis quelques temps, sur ces différentes activités, Frédéric Mesplomb a décidé de passer à la vitesse supérieure en se développant à une échelle nationale. « Jusqu'à présent, expliquait-il, nous intervenions sur un grand tiers Nord-Est de la France. Récemment, j'ai estimé qu'il nous fallait franchir un nouveau cap et je me suis fait accompagner dans ce développement par la société Wikane ». Cette société l'a aidé à trouver des secteurs à fort potentiel et le confinement de chantiers de désamiantage, à l'aide de film

plastique, en est un. « Beaucoup de désamianteurs ne nous connaissent pas, poursuit Frédéric Mesplomb. Nous sommes capables d'apporter des solutions clés en main sur ce type de problématique. Mais il nous faut faire connaître notre métier... ». Ce fut le cas récemment à Dijon puisque France Filets a participé aux journées Santé et sécurité au travail BTP, organisées du 17 au 19 mai. France Filets, qui stocke son matériel, et notamment ses vastes filets à Marsannay-la-Côte, a quelques belles références à son actif. Elle a notamment participé à la sécurisation de la réfection de stade de Lyon. Elle vient maintenant d'ouvrir une antenne dans le Sud-Ouest, à Castelnau-d'Aud, dans le département de l'Aude.

BERTY ROBERT

♦ filets-de-securite.fr

À l'honneur.



MARIE AUBIN, FEMME CHEF D'ENTREPRISE DE L'ANNÉE DANS L'YONNE.

C'est lors de l'assemblée générale annuelle de Femmes chefs d'entreprises (FCE France) qu'a été remis le prix de la FCE de l'année pour l'engagement sur leurs territoires. Les FCE promeuvent la solidarité, l'amitié, le partage d'expériences et elles encouragent leurs membres à s'impliquer dans les organes économiques du pays pour faire entendre la voix des femmes. Dans l'Yonne, elles regroupent une trentaine de dirigeantes et la présidente est Laurence Derbecq, dirigeante de la Scierie de Véron, près de Sens. C'est Marie Aubin qui a reçu le prix à Paris. Elle a commencé sa carrière dans la musique avant de s'orienter vers la communication web. Il y a huit ans, elle a repris une imprimerie d'étiquettes adhésives à Sens. Braizat Étiquettes compte sept salariés et a multiplié son chiffre d'affaires par 2,5 en cinq ans. Marie Aubin a aussi développé une agence de création graphique spécialisée dans l'identité visuelle des produits et des entreprises : Bien Le Bonjour ! Co-fondatrice du groupe Business network international de Sens (BNI), et de l'association Kiwanis Ycaunae de Sens (KYS), elle fait partie du Centre des jeunes dirigeants de l'Yonne (CJD), est élue à la CCI de Bourgogne Franche-Comté, et consacre du temps à l'association France-Alzheimer dans le Nord de l'Yonne.



LES ÉLÈVES INGÉNIEURS DE TROISIÈME ANNÉE D'AGROSUP DIJON ONT OBTENU LE

PREMIER PRIX (MÉDAILLE D'OR) AU CONCOURS NATIONAL ÉCOTROPHÉLIA (TROPHÉES ÉTUDIANTS DE L'INNOVATION ALIMENTAIRE) JEUDI 29 JUIN À AVIGNON.

Gabriel Bernier, Romane Poinot, Arnaud Beignot-Devalmont, Fanny Rainero, Alexis Joran, Anaïs Lecointre, Maud Prati, Fanny Bouchire, Iris Cheval et Laure Lavelle ont ainsi reçu un chèque de 6.000 euros pour leur concept « Croc&vie » : un stick à base de lentilles et de moutarde de Bourgogne aromatisé au curry à une sauce noix de coco et carottes. Cette innovation alimentaire a été réalisée grâce à l'appui technique de la SATT Grand-Est au travers de sa marque Welience. La jeune équipe représentera la France à Écotrophelia Europe 2017 qui se déroulera les 21 et 22 novembre à Londres dans le cadre du « Food Matters Live Exhibition ».